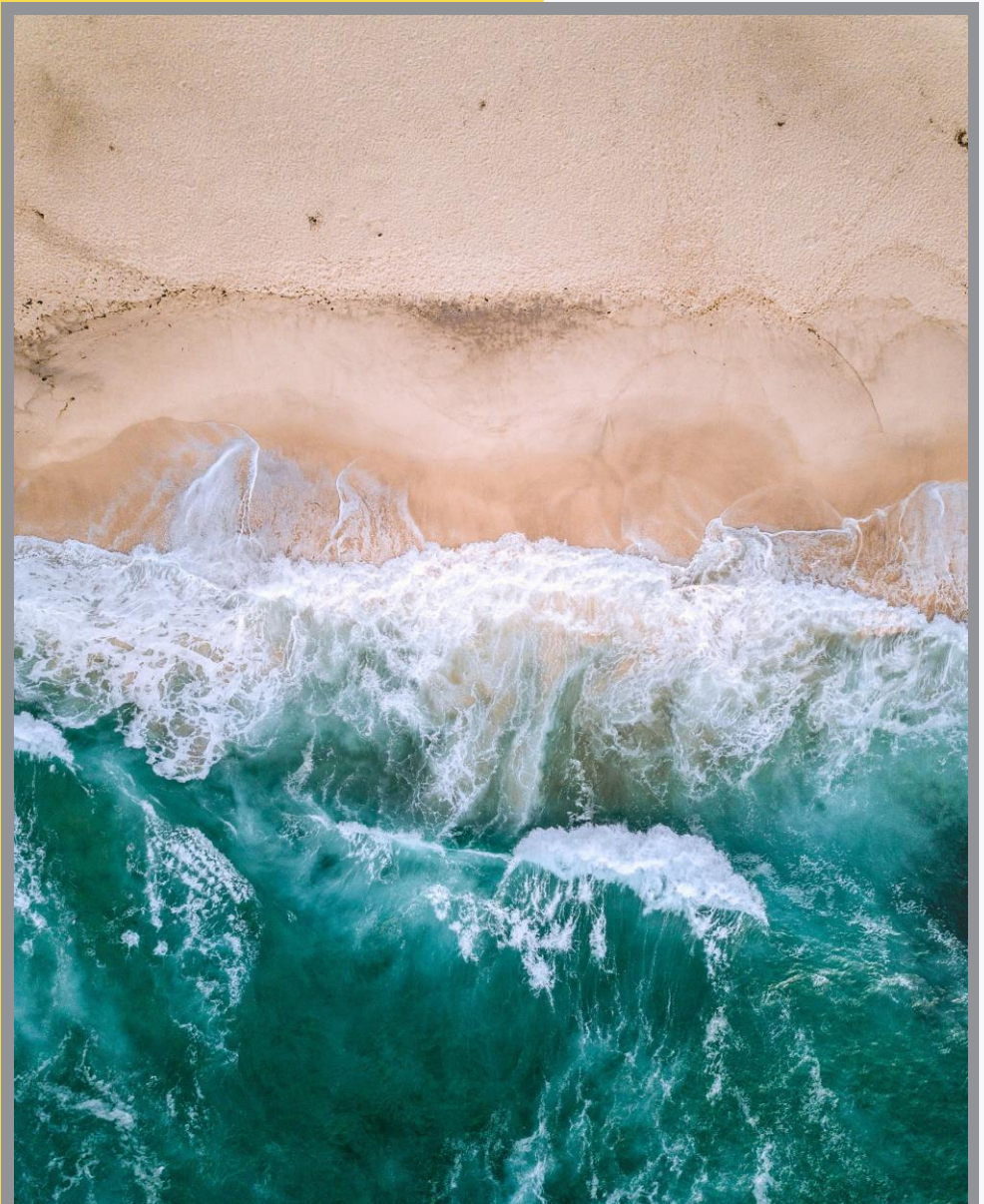




ergon  
master**team**



# RELAZIONE D'IMPATTO 2022

redatta ai sensi dell'art.1, c.382, L.208/2015



Ergon Master Team Network S.B.r.l.  
Via Benedetto Marcello 91, 20124 Milano  
C.F. e P.I.: IT-11332120150  
Capitale sociale € 30.000 i.v.  
N. Reg. Imprese: 11332120150  
REA MI-1457584

[www.emtnetwork.eu](http://www.emtnetwork.eu)



**Ergon Master Team Network è**  
certificata qualità UNI EN ISO  
9001:2015 per i settori della  
ricerca e selezione del personale  
e della consulenza sullo sviluppo

# SOMMARIO

<b>Lettera agli Stakeholder</b>	<b>4</b>
<b>Introduzione</b>	<b>5</b>
<i>Le ragioni di un cambiamento necessario.</i>	<i>5</i>
<i>Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile</i>	<i>5</i>
<i>Le Società Benefit</i>	<i>6</i>
<i>Lo statuto di EMTN</i>	<i>7</i>
<i>Corporate Governance</i>	<i>8</i>
<b>Obiettivi e metodologia di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<i>La matrice di materialità</i>	<i>9</i>
<i>Metodologia di rendicontazione e valutazione d'impatto.</i>	<i>10</i>
<b>Finalità di beneficio comune</b>	<b>12</b>

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Ergon Master Team Network è una Società Benefit.

Da dicembre 2021 abbiamo adottato un nuovo statuto, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376 – 384, esplicitando il nostro intento di perseguire finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della comunità, del territorio, dell'ambiente, dei lavoratori e, in generale, di tutti i soggetti che siano portatori di interessi correlati all'attività della Società.

Promuoviamo un modo nuovo di condurre l'attività d'impresa, che mette al centro le persone e dà priorità alla distribuzione del valore generato, nel rispetto dell'ambiente, del territorio e del contesto sociale, secondo principi improntati all'etica, alla correttezza e alla legalità.

Adottiamo e promuoviamo l'adozione di pratiche e processi volti a favorire il benessere dei lavoratori, l'equa retribuzione del lavoro e la ricerca di un positivo equilibrio tra attività lavorative ed extra-lavorative, in un contesto di lavoro che riconosca la diversità, dove ognuno possa crescere ed esprimere i propri talenti.

Ispiriamo e contribuiamo attivamente alla diffusione di nuovi modi di operare nel settore della ricerca del personale e della consulenza aziendale, anche attraverso la ricerca e l'implementazione di pratiche e tecnologie innovative.

Ci siamo impegnati a contribuire allo sviluppo della comunità al cui interno operiamo, nel rispetto degli equilibri socio-economici e culturali, anche attraverso lo sviluppo e il sostegno di progetti ad impatto sociale e ambientale.

Promuoviamo l'adozione di modelli organizzativi e societari e una cultura d'impresa improntati all'etica e alla legalità, al rispetto e alla correttezza deontologica, favorendo, promuovendo e svolgendo, direttamente o indirettamente, attività di informazione, formazione, studio, ricerca e sperimentazione, volte a sviluppare, promuovere e diffondere nuovi modi di esercitare l'attività di impresa, secondo modelli e sistemi economici e sociali sostenibili e ad alto impatto sociale e ambientale.

Nel corso del 2022, nostro primo anno da società Benefit, abbiamo concentrato i nostri sforzi nel porre le basi perché i nostri obiettivi possano concretizzarsi negli anni a venire, sostanziandosi nei progetti che svolgiamo presso i nostri clienti nonché in iniziative specifiche.

Per redigere la presente relazione, abbiamo preso come riferimento il B Impact Assessment, integrandone strumenti e metodologie con i GRI e adattandole alla nostra realtà aziendale. Data la piccola dimensione della Società, abbiamo cercato di concentrarci sugli elementi di maggior rilievo, pertinenti all'attività esercitata. Contiamo sul supporto di voi stakeholder e sui suggerimenti che vorrete offrirci per far sì che questo documento migliori nel tempo, anno dopo anno, e perché sia effettivamente un punto di riferimento per la valutazione dell'efficacia del nostro operato.

Gaetano Ievolella, Amministratore Delegato  
Maddalena Capra, Responsabile dell'Impatto

# INTRODUZIONE

## Le ragioni di un cambiamento necessario.

Il senso di responsabilità sta alla base dell'agire di ogni impresa, ancor più di chi opera in veste di consulente, facendosi promotore di nuove idee e modelli manageriali. Oggi questo impegno si inquadra in un contesto di vincoli progressivamente più stringenti. I motivi di questa tendenza sono diversi e complessi, ma è sempre più evidente come i divari sociali ed economici minaccino una convivenza rispettosa e solidale e come l'agire umano abbia un impatto significativo sulla natura. Ricade allora sulle nostre spalle l'onere di ripristinare condizioni di equità e il compito di preservare un sano bilanciamento tra attività produttive, consumi e salvaguardia dell'ambiente. Servono per questo imprese capaci di conciliare le esigenze di profitto con quelle del contesto nel quale l'azienda opera, tenendo nella dovuta considerazione gli interessi dell'intera comunità. La domanda è infatti se sia accettabile che un'impresa assorba dal contesto socioeconomico e ambientale nel quale opera maggiori risorse di quante non ne crei o ne restituisca. La risposta non può che essere negativa, e impone un cambiamento radicale, che ci impegniamo a promuovere cominciando dal piccolo del nostro quotidiano.

## Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Nel 2016 l'ONU ha varato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità che raccoglie 17 Obiettivi (i Sustainable Development Goals, o SDGs) in un grande programma d'azione per un totale di 169 'target' o traguardi da raggiungere entro il 2030.

Gli SDGs sono parte integrante dello sviluppo sostenibile cui ci ispiriamo. Per questo abbiamo ritenuto utile ricondurre i nostri obiettivi ad alcuni obiettivi specifici tra quelli identificati dall'ONU.





## Le Società Benefit

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che, oltre a perseguire obiettivi di profitto, si impegnano a “creare e restituire valore” al contesto socioeconomico nel quale operano. Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell’ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder. Si tratta di un modello innovativo che vede sempre più imprese coinvolte nell’impegno a diventare realmente sostenibili. Le imprese che adottano uno statuto Benefit, infatti, intraprendono un cammino virtuoso che le porta a evolversi e ad adottare le migliori prassi operative, nell’intento di eccellere non solo in termini di performance economica, ma anche e soprattutto in termini di impatto sul contesto sociale e ambientale.

Il modello delle Società Benefit è stato introdotto in Italia a partire dal 2016. L’Italia è fra i primi paesi al mondo a sancire istituzionalmente un simile modello societario. Tale forma giuridica ha impatti diretti sull’organizzazione e sui processi interni dell’azienda. In particolare, la normativa sulle società benefit istituisce il ruolo di Responsabile dell’impatto, al quale è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività, generi un impatto positivo, perseguendo le finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le Società Benefit non godono per questo di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppur tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravii per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società. Alle imprese che scelgono di costituirsi in forma di Società Benefit viene chiesto di:

1. esplicitare nel proprio statuto gli obiettivi di beneficio comune che la società intende perseguire;
2. predisporre annualmente un adeguato rendiconto del proprio operato, secondo standard riconosciuti (la cosiddetta “relazione di impatto”).
3. dotarsi di una governance interna che consenta il perseguimento in concreto degli obiettivi fissati.

## Lo statuto di EMTN

La Società, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376-384, persegue una o più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti della comunità, del territorio, dell'ambiente, dei propri lavoratori e, in generale, di tutti i soggetti che siano portatori di interessi correlati all'attività della Società medesima. In particolare, la Società intende:

1

- promuovere un modo responsabile e sostenibile di condurre l'attività di impresa, che metta al centro le persone e dia priorità alla distribuzione del valore generato, nel rispetto dell'ambiente e del territorio e secondo principi improntati all'etica e alla correttezza nei confronti dei lavoratori, nei rapporti commerciali con clienti e fornitori e nella relazione con le istituzioni e, in generale, con tutti gli stakeholder aziendali;

- adottare pratiche e processi volti a promuovere il benessere dei propri lavoratori, l'equa retribuzione del lavoro e la ricerca di un positivo equilibrio tra attività lavorative ed extralavorative, nonché la promozione di un contesto di lavoro che riconosca la diversità, dove ognuno possa crescere ed esprimere i propri talenti e dove sia valorizzato il benessere delle persone e l'equilibrio tra vita professionale e privata;

2

- promuovere, ispirare e contribuire alla diffusione di nuovi modi di operare nel settore della ricerca del personale e della consulenza aziendale, anche attraverso la ricerca e l'implementazione di pratiche e tecnologie innovative;

- contribuire allo sviluppo delle comunità al cui interno la Società opera, nel rispetto degli equilibri socioeconomici e culturali delle stesse, con l'impegno ad assumere un ruolo attivo per il conseguimento del bene comune, anche attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti ad impatto sociale e/o ambientale e/o tramite iniziative congiunte con altri soggetti (ad esempio PPAA e enti non profit) con cui ci sia un allineamento di scopo;

4

- promuovere l'adozione di modelli organizzativi e societari e una cultura d'impresa improntati all'etica e alla legalità, al rispetto e alla correttezza deontologica, anche con interventi in ambito culturale, sociale e assistenziale o in collaborazione con soggetti che operino in tali settori;

- favorire, promuovere e svolgere, direttamente o indirettamente, attività di informazione, formazione, studio, ricerca e sperimentazione, volte a sviluppare, promuovere e diffondere nuovi modi di esercitare l'attività di impresa, secondo modelli e sistemi economici e sociali sostenibili e ad alto impatto sociale e ambientale, anche in collaborazione con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello delle Società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;

6

- sostenere, direttamente o indirettamente, anche attraverso collaborazioni con altri enti e soggetti che condividano gli obiettivi della Società, iniziative finalizzate alla formazione, alla riqualificazione, all'orientamento e all'inserimento sociale e lavorativo di soggetti con difficoltà di inserimento nel mondo del lavoro (giovani, portatori di handicap, tossicodipendenti, detenuti, ecc.), in particolare in contesti di disagio sociale o di diffusa illegalità o finalizzati al recupero e/o all'avviamento al lavoro di tali soggetti o ancora al ripristino della legalità e alla restituzione alla collettività di beni sequestrati o confiscati alla criminalità.

7

## Corporate Governance

L'amministrazione della EMTN è affidata a un Consiglio di Amministrazione del quale fanno parte persone con spiccata sensibilità nei confronti delle tematiche individuate come finalità di beneficio comune, essendo essi stessi soci della Società e promotori dell'adozione dello statuto benefit.

### CDA EMTN

<b>Paolo Guazzotti</b>	<b>Presidente</b>
<b>Gaetano Ievolella</b>	<b>Amministratore Delegato</b>
<b>Maddalena Capra</b>	<b>Consigliere, Responsabile dell'impatto</b>



Tra i membri del Consiglio sopra menzionati, la Società ha provveduto a nominare Maddalena Capra quale Responsabile dell'Impatto, ai sensi di quanto richiesto dalla normativa in materia di Società Benefit. Al di là di tale adempimento formale, tutti i soci, i collaboratori e i lavoratori di EMTN sono direttamente coinvolti come nel perseguimento degli obiettivi di beneficio comune.

Nelle pagine seguenti verranno illustrate nel dettaglio le Finalità di beneficio comune e, per ciascuna di esse, gli obiettivi prefissati per l'anno 2022 e i target programmati per gli anni successivi.



# OBIETTIVI E METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

## La matrice di materialità

Nell'approcciare alla rendicontazione di sostenibilità è in primo luogo indispensabile definire cosa sia effettivamente rilevante. Si parla in proposito di "analisi di materialità". Il concetto di materialità è stato applicato a lungo in ambito finanziario, quale strumento per identificare ciò che è rilevante ai fini della rendicontazione di bilancio. Il principio di materialità è quello sulla base del quale vengono selezionate le informazioni da includere nei report, perché effettivamente significative. In concreto, l'analisi di materialità comporta la valutazione di una quantità di elementi di non facile apprezzamento, tali che l'identificazione di soglie oggettive e condivise di significatività risulta particolarmente complesso. Ciò conduce spesso all'applicazione di criteri soggettivi, di difficile interpretazione. Consapevoli di tali difficoltà, abbiamo provveduto a sintetizzare nella seguente "matrice di materialità" i temi che, sulla base della nostra esperienza e delle indicazioni ricevute dai nostri principali stakeholder, risultano di maggiore rilevanza.

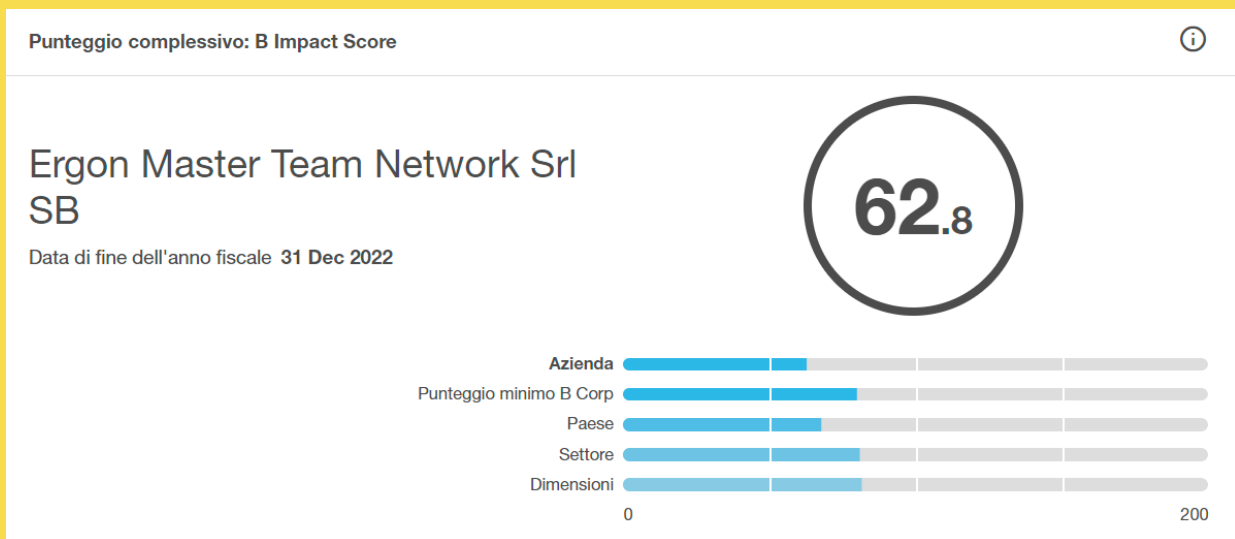


Emerge dall'analisi di materialità condotta come i temi meno significativi per la Società siano quelli ambientali, pur rilevanti per gli stakeholder, essendo l'impatto ambientale prodotto alquanto limitato, in conseguenza della tipologia di attività svolta. Sono invece di particolare rilievo, per la Società come per i suoi stakeholder, i temi di governance e di business, che più degli altri hanno impatto sull'affidabilità della Società come partner di riferimento per scelte che richiedono massima fiducia nel profilo etico, nell'attenzione alla qualità del servizio e nella sostenibilità del modello di business del proprio interlocutore.

## Metodologia di rendicontazione e valutazione d'impatto.

Per la rendicontazione in merito ai temi identificati come principalmente rilevanti, si è fatto riferimento al B-Impact Assessment (BIA), in linea con quanto previsto dalla normativa in materia di Società Benefit. Il BIA è un tool per la misurazione degli impatti ambientali e sociali messo a disposizione online gratuitamente da B-Lab, soggetto che rilascia la certificazione per le B-Corp. Il BIA prende in considerazione, oltre al business model, cinque macro aree di impatto: governance, comunità, persone, ambiente e clienti.

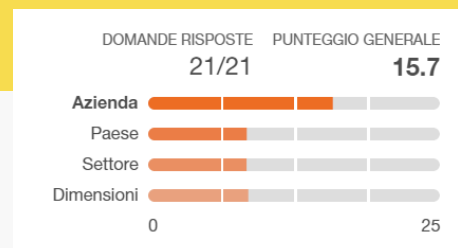
Complessivamente, EMTN ha ottenuto un punteggio pari a 62,8, non sufficiente per ottenere la certificazione B-Corp ma comunque positivo. L'esecuzione dell'assessment è stata in particolare utile per identificare punti di forza e di debolezza e aree di miglioramento.



Nello specifico, analizzando le cinque aree di impatto monitorate, questi sono i punteggi ottenuti. Tenuto conto del fatto che il BIA è uno standard applicabile a una generalità di società e che pertanto non dà conto pienamente di alcune specificità, si è dato conto con specifiche note di quanto attuato in relazione ai temi ritenuti di maggiore rilevanza ai fini della valutazione di impatto.

## GOVERNANCE

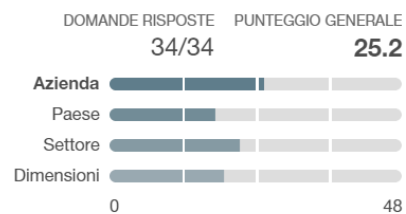
Con riferimento ai temi di governance di maggiore rilievo, si evidenzia come la Società abbia ottenuto anche per l'esercizio 2022 il rinnovo della certificazione di qualità ...



Del profilo etico e dell'integrità aziendale dà conto l'assoluta assenza di contenziosi e la qualità degli amministratori e dei collaboratori aziendali, molti dei a diverso titolo impegnati anche in prima persona in attività pro bono.

# LAVORATORI

La società ha impiegato nel corso del 2022 solo tre lavoratori, cui devono aggiungersi i partner e i collaboratori. Nei confronti di tutti si è operato nel pieno rispetto delle normative vigenti, assicurando il rispetto degli standard di sicurezza e l'applicazione delle tutele previste dalle norme in materia di lavoro.



# AMBIENTE

Come innanzi specificato, in materia ambientale l'impatto prodotto dalla società è per natura dell'attività svolta poco rilevante. La sede principale è in affitto, viene fatto ampio ricorso al lavoro da remoto per minimizzare i consumi energetici e vengono adoperate le massime cautele per ridurre i consumi di acqua e la produzione di rifiuti. Il punteggio basso registrato dal BIA è dunque dovuto più all'assenza di sistemi di monitoraggio dell'impatto ambientale che all'impatto in sé.



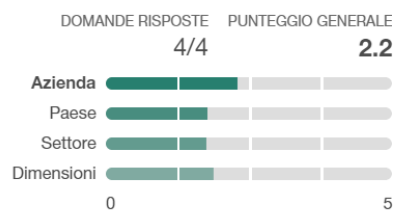
# COMUNITÀ

L'impegno nei confronti della comunità, per quanto consentito anche in tal caso dalle caratteristiche del lavoro svolto dalla Società, si sostanzia in particolare nel ricorso a fornitori prevalentemente locali e, soprattutto, negli interventi *pro bono* realizzati dalla società e dai singoli partner e collaboratori, meglio circostanziati oltre, nella sezione relativa al conseguimento degli obiettivi statutari.



# CLIENTI

La cura posta nella relazione con la clientela è testimoniata da rapporti di lunga durata con quasi tutti i clienti aziendali e da un livello di soddisfazione riscontrato sempre molto positivo.



# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

In questa sezione vengono presentate le azioni e i risultati ottenuti in relazione alle finalità di beneficio comune previste dallo statuto societario, al fine di evidenziare l'impatto che la Società è riuscita a produrre in relazione ai suoi obiettivi. Ciascuna delle azioni è correlata a uno o più dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (o SDG – Sustainable Development Goals) definiti dalle Nazioni Unite nella propria Agenda 2030.

Trattandosi del primo esercizio per il quale la Società ha operato come Società Benefit, diverse attività sono state semplicemente avviate e di altre si sono posti i presupposti per l'avviamento futuro. Nella valutazione deve inoltre tenersi conto della dimensione aziendale e delle ridotte risorse economiche che alla Società residuano per l'attuazione degli obiettivi di beneficio comune, considerato che il bilancio dell'esercizio 2022 si è chiuso con un sostanziale pareggio e che pertanto l'attività per il perseguimento delle finalità in questione è stata prestata da partner e collaboratori in forma gratuita o comunque con la copertura delle sole spese.

Attività svolte	Finalità statutarie	Obiettivi SDG's
La Società si è impegnata a mettere a disposizione le proprie competenze professionali per progetti di divulgazione e sensibilizzazione ai temi della sostenibilità. In particolare, in collaborazione con ANIMA Confindustria e con la partecipazione di AssoBenefit, è stato organizzato un webinar gratuito dal titolo "Trasformare la sfida della sostenibilità in un concreto vantaggio competitivo", volto a promuovere modelli d'impresa idonei a produrre beneficio per la collettività e l'ambiente, fra i quali il modello delle Società Benefit e delle B-Corp, e più in generale a diffondere una cultura aziendale attenta ai temi della sostenibilità.	1 5 6	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
La Società si è adoperata per verificare e assecondare le esigenze del personale in termini di flessibilità di orario e bilanciamento tra vita lavorativa ed extra-lavorativa.	2	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING
I partner della Società, a diverso titolo e in più occasioni, si sono attivati personalmente per sostenere attività di formazione nelle scuole volta a contribuire allo sviluppo delle comunità al cui interno la Società opera. In particolare:  - Il Presidente, Paolo Guazzotti, coach accreditato, ha collaborato con l'associazione "Coaching in School", formata da coach professionisti, il cui obiettivo è quello di fornire, gratuitamente e/o attivando fonti di finanziamento pubblico, alle scuole e gli istituti a partire da quella primaria, assistenza e supporto in termini di coaching a insegnanti, genitori e alunni, al fine di sviluppare un contesto di relazioni positive tra i	4	4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

vari attori, aiutandoli a chiarire i reciproci bisogni e ruoli e generando così ricadute positive in termini di risultati e clima sul sistema scolastico, familiare e sociale in genere.

- L'Amministratore Delegato, Gaetano Ievolella, ha contribuito e partecipato attivamente in qualità di docente, a titolo gratuito, al progetto didattico "STALTELAV-TreS – Soft Skills at School", rivolto agli studenti delle scuole superiori impegnati in progetti di Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (PCTO).

Il progetto, patrocinato da Regione Toscana, e promosso da CIDA Toscana, vede il coinvolgimento di manager volontari per l'insegnamento delle più importanti competenze trasversali (c.d. soft skills) ai ragazzi del triennio, con la finalità di aumentare in loro l'autoconsapevolezza e facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro.

I Partner della Società si sono impegnati per sollecitare presso i propri clienti l'adozione di azioni volte a garantire e migliorare il profilo di legalità del proprio operato (es. attraverso la certificazione del "Rating di Legalità", l'adozione di un adeguato Modello di Organizzazione e Gestione secondo le previsioni della D.Lgs. 231/2001, l'adozione di codici etici e comportamentali, ecc.). In particolare, anche in previsione di azioni future e di uno specifico impegno della Società in tale ambito, l'Amministratore Delegato, Gaetano Ievolella, ha preso parte al Corso di Alta Formazione "Liberi dalle Mafie" organizzato dall'Università Pontificia Antonianum per la gestione dei beni sequestrati e confiscati alla criminalità organizzata.

Per il futuro Società si propone di continuare a promuovere la diffusione e la sensibilizzazione sui temi della sostenibilità organizzando e/o partecipando a iniziative di formazione e informazione di varia natura, in linea con gli obiettivi statutari.

